ECONOMIE ESPAGNOLE

Traduction en français du cours intitulé: Economía de la globalización

et mis en ligne sur la page ***Opencourseware*** de **l'Université d'Alicante**:
http://ocw.ua.es/es/ciencias-sociales-y-juridicas/economia-de-la-globalizacion-2008.html

par **Noële BELLUARD-BLONDEL** http://spheralingua.blogspot.fr/





Ce cours d'économie espagnole est dispensé par
ANDRÉS PEDREÑO MUÑOZ



comprenant bien que :

Renonciation — N'importe laquelle des conditions ci-dessus peut être **levée** si vous avez l'autorisation du titulaire de droits.

Domaine Public — Là où l'œuvre ou un quelconque de ses éléments est dans le **domaine public** selon le droit applicable, ce statut n'est en aucune façon affecté par la licence.

Autres droits — Les droits suivants ne sont en aucune manière affectés par la licence :

Vos prérogatives issues des exceptions et limitations aux droits exclusifs ou **fair use;**
Les droits moraux de l'auteur;
Droits qu'autrui peut avoir soit sur l'œuvre elle-même soit sur la façon dont elle est utilisée, comme **le droit à l'image** ou les droits à la vie privée.

Remarque — A chaque réutilisation ou distribution de cette œuvre, vous devez faire apparaître clairement au public la licence selon laquelle elle est mise à disposition. La meilleure manière de l'indiquer est un lien vers cette page web.



Economie de la globalisation

Internet dans l'entreprise

<u>Internet et l'entreprise</u>

Des raisons d'utiliser Internet dans les entreprises....

- Innovation associée à Internet: c'est un secteur dans lequel il faut se positionner, même lorsque l'entreprise n'a pas d'attente en termes de productivité ou de rentabilité à court terme
- Nombre croissant d'utilisateurs avertis
- Innovations technologiques très importantes (Internet 2.0, publicité contextuelle, des choses qui n'existaient pas il y a encore peu)
- Internet est un excellent outil pour évaluer la capacité d'une entreprise à devenir globale et à s'internationaliser. (E. Smith)

<u>Internet et l'entreprise</u>

Des raisons d'utiliser Internet dans les entreprises....

- Compétitivité et productivité du travail

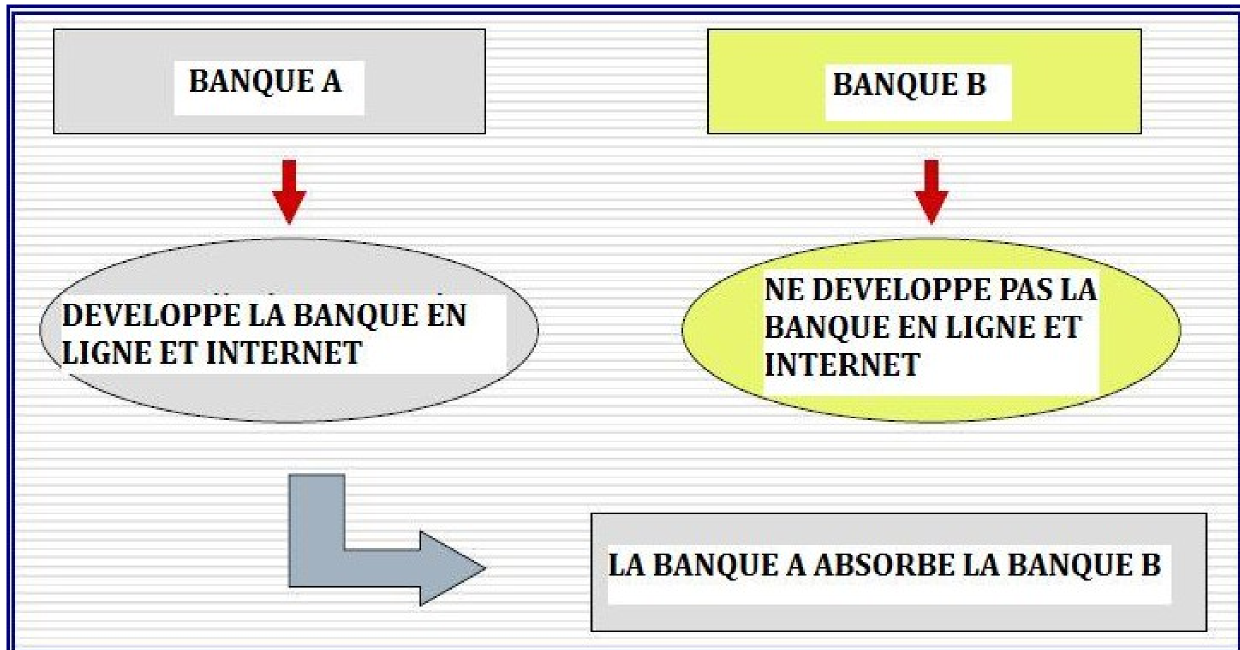
<u>Aspects positifs</u>: Internet permet des niches potentielles en fournissant un outil de tout premier ordre dans de très nombreux aspects de l'entreprise: production, commercialisation, marketing, organisation du travail.
<u>Aspects négatifs</u>: Ne pas opter pour celui-ci engendre une perte de compétitivité par rapport aux concurrents.

<u>Internet et l'entreprise</u>

Un exemple: le secteur bancaire
Banque en ligne:

- Services au client plus rapides
- Services 24/24
- Coûts des opérations très réduits
- Captation de nouveaux marchés, de nouveaux segments
- Coordination au niveau international d'équipes, de projets et d'activités
- Gestion de l'information
- Motivation et participation des salariés

Un exemple: le secteur bancaire



Analyse des utilisations d'Internet en entreprise

L'entreprise et la publicité par internet

- Marketing efficace des produits via la publicité par Internet
- La publicité par Internet est-elle efficace?
- Est-ce un média intéressant pour la publicité?
- Télévision, radio, presse ou Internet?
- La publicité contextuelle (Adwords de Google)
- Plus de 90% des revenus de Google proviennent de la publicité. La cotation de ses actions bat des records.

L'entreprise et la communication par Internet

Communication interne et externe:

- Blogs d'entreprise
- Newsletter
- Communications par e-mail (spam)

• **Communication interne:**

- Faire participer les salariés à la marche de l'entreprise, à ses objectifs, à ses succès, à ses problèmes = politique de transparence
- Fournir une image de leadership et de solidité à partir des points forts de l'entreprise.

Observation: croissant pouvoir de la communication au sein de l'entreprise.

L'entreprise, la communication par Internet et la communication interne

Analyse des processus participatifs pour:

- Une réduction des coûts
- Un accroissement de la productivité

L'entreprise et la communication par Internet

- **Feedback des employés**

- **Communication en ligne**
  Communication instantanée des diverses succursales de l'entreprise
  Accès à l'information partagée (travail en équipe).
  Outils spécialisés dans le partage d'information:Intranet,Groove, Wiki

(renvoi personnel**: Partage de l'information** et intelligence collective | Pearltrees)

Internet et l'entreprise: la formation

Formation en ligne et formation continue du capital humain dans l'entreprise.

- Sélection des meilleurs centres
- Conception de documents sur mesure
- Suivi du rendement des différentes alternatives
- Horaires compatibles sans déplacement physique

Communication interactive avec les fournisseurs et les clients

Analyse des nouvelles offres des fournisseurs de produits et de services:

- Nouveaux produits financiers: crédits, actifs financiers, opérations spécialisées …
- Matières premières, contrôle des marchés internationaux: qualité, prix, etc...

Communication interactive avec des fournisseurs et des clients

Création de réseaux d’entreprise et de réseaux sectoriels en ligne

- Avantage face aux marchés monopolisés de matières premières ou aux oligopoles.

ACTIVITES:

- Cherchez des applications d’Internet dans l’entreprise
- Cas de succès
- Comment Internet peut-il influer sur les gains de compétitivité de l’entreprise?